



FICHE DE PROPOSITION DE STAGES

PAYS : République de Guinée

Région : Guinée Forestière

NOMBRE DE STAGIAIRES SOUHAITES : 2

THEME D'ETUDE : Poursuite de la description de la filière des produits de la pisciculture continentale en Guinée Forestière afin de préciser sa contribution à la sécurité alimentaire.

(Cette étude se décompose en deux sujets de stage qui visent à compléter le premier travail réalisé en 2022)

Le premier sujet est centré sur la description des circuits de distribution du poisson (y compris en autoconsommation et don) dans les villages et les localités rurales.

Le second porte sur l'analyse des détaillantes sur le marché de N'Zérékoré et les pratiques d'achat des clients.

Il est attendu des deux stagiaires qu'ils réalisent une synthèse collective de l'ensemble des résultats obtenus.

1. PRESENTATION DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL : APDRA Pisciculture Paysanne

Créée en 1996, l'APDRA est une **association de solidarité française à but non lucratif** qui appuie le développement de la pisciculture dans plusieurs pays (Madagascar, Côte d'Ivoire, Libéria, etc.).

En Guinée, l'APDRA accompagne le développement d'une rizi-pisciculture familiale à vocation socio-économique depuis 1999 grâce au financement principalement de l'Agence Française de Développement (AFD), sous la maîtrise d'ouvrage du Ministère des Pêches et de l'Economie Maritime (MPEM) et au bénéfice de la Fédération des Pisciculteurs de Guinée Forestière (FPRGF).

Coordonnées de la structure d'accueil en France :

APDRA - Pisciculture paysanne

Station Atlante, 20 rue Ampère, 91300 MASSY, FRANCE

☎: + (33) 1 69 20 38 49

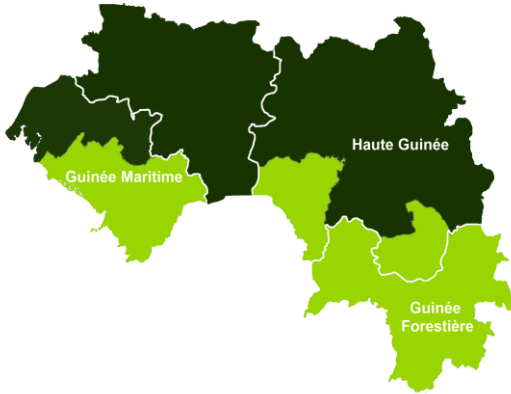
✉: contact@apdra.org

Site/réseaux sociaux : <http://www.apdra.org/index.php/fr-fr/>



**Projet de Développement de la
Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)**

2. PRESENTATION DU PROJET



Le **Projet de Développement de la Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)** a démarré en décembre 2019 jusque 2024. Le Projet est organisé en 3 composantes. Le Ministère a confié à l'APDRA la mise en œuvre des composantes 1 et 2 et à son tour, l'APDRA établit des partenariats avec les associations locales de techniciens (APPID, AAPRG, INADER) et des instituts de recherche français et nationaux (CIRAD, IRAG, CNSHB).

La composante 1 du Projet intervient dans **9 Préfectures d'intervention** des régions de Guinée Forestière et Haute Guinée (Nzérékoré, Yomou, Macenta, Beyla, Lola, Guéckédou, Kissidougou, Kérouané et Faranah).

Sa mise en œuvre s'inscrit dans la **dynamique des deux précédents projets (PPGF et PDRPGF¹)** et revêt **trois enjeux** :

- 1) la **densification de la rizi-pisciculture** au travers de l'amélioration de la gestion rizi-piscicole, l'intensification agro-écologique de l'activité et le développement des paysans relais et parrains ;
- 2) **l'extension de la rizi-pisciculture et l'adaptation du modèle piscicole** à la Haute Guinée ;
- 3) la **professionnalisation de la filière piscicole** au travers du renforcement des capacités des organisations de pisciculteurs et techniciens.

Un accent est mis dans le cadre du Projet sur l'amélioration de la mise en marché des produits de la pisciculture (opérations post-pêche), en tant que levier d'accroissement de la production piscicole (en qualité et quantité), de revalorisation des revenus des acteurs (pisciculteurs et commerçantes), d'organisation de la filière mais aussi d'un meilleur accès à la protéine des ménages (en fonction de leurs conditions).

Coordonnées de la structure d'accueil en Guinée :

APDRA Pisciculture Paysanne

Sise au siège de la FPRGF et du PISCOFAM

Quartier Nakoyakpala, Commune urbaine de Nzérékoré, GUINEE

☎ : Jean-Philippe KOLIE, Directeur Exécutif C1&2 PISCOFAM, + (224) 622.86.74.84

✉ : contact.pisconfam@apdra.org

¹ PPGF : Projet Piscicole de Guinée Forestière, PDRPGF : Projet de Développement de la Rizi-Pisciculture en Guinée Forestière



**Projet de Développement de la
Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)**

3. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA MISSION

Cette étude s'inscrit dans le cadre des actions de suivi-évaluation du Projet et de résolution des préoccupations et contraintes rencontrées par les acteurs dans la valorisation des produits issus de l'élevage piscicole.

Les appuis des projets précédents (PPGF, PDRPGF) ont été accentués sur les aspects techniques de la production piscicole (aménagement et gestion piscicole) et le renforcement des capacités des pisciculteurs (mise en réseau, organisation, prestations paysannes, etc.) et peu d'actions ont été entreprises sur l'aval de la filière.

Trois premières études avaient été réalisées : 1/ une enquête consommation (AFVP, 2002-2003) ; 2/ une enquête sur le marché du poisson de pisciculture (APDRA, juin 2016 à février 2017) ; 3/ une enquête sur les pratiques alimentaires (Antropolinks, 2018). Au sortir de ces études, les constats et recommandations qui ont été fait ont mis en avant la nécessité d'approfondir nos connaissances et analyses sur l'organisation et les contraintes des acteurs, les spécificités de la commercialisation sur les marchés ruraux à distinguer des marchés urbains, les variations saisonnières de l'offre et la demande en poissons avec un pas de temps d'au moins une année, la place de choix du poisson de pisciculture au regard des autres protéines disponibles et les dynamiques/tendances d'évolution.

Dans le cadre du PISCOFAM, des premières enquêtes et entretiens ont démarré au mois de mai 2021 et un enquêteur a été recruté à cet effet sous la supervision de la Chargée d'appui à la commercialisation de l'APDRA sur le PISCOFAM. Il s'agissait notamment du suivi des transactions marchandes entre pisciculteurs et commerçantes bord étangs et sur les lieux de vente. Une première restitution a été organisée au mois de juillet et en fonction des premiers résultats, des ateliers d'échanges et de concertations réunissant pisciculteur.rice.s, commerçantes et animateurs, et les acteurs du Projet (APDRA, FPRGF, ONGs) avec l'appui aussi d'une expertise extérieure, ont permis d'identifier des premières pistes de travail et d'engager des réflexions sur la mise en œuvre d'opérations pilotes, en particulier autour de la conservation, du conditionnement et du transport de poissons.

En 2022, une étude de la filière poisson de pisciculture a été menée dans le cadre d'un stage international (2022, ISTOM) et a permis de caractériser et analyser les flux de poissons et de valeurs au sein de la filière, la structure et les relations des acteurs intervenant dans la distribution.

La poursuite des études se focalisera cette fois sur les stratégies de vente et d'achat et les préférences des consommateurs permettant d'étayer la connaissance et la compréhension de la commercialisation du poisson de pisciculture afin d'adapter les interventions du projet aux réalités socio-économico-culturelles des acteurs en aval de la production.

Pour permettre de bénéficier d'une base d'analyses solide permettant d'avancer dans les réflexions stratégiques, le Projet a fait le choix de poursuivre l'étude sur le volet étude de marché et pratiques alimentaires des ménages vis-à-vis du poisson de pisciculture en maintenant une entrée questionnant les impacts du développement de la pisciculture sur les 4 dimensions de la sécurité alimentaire. Par définition, la sécurité alimentaire signifie que les gens en tout temps ont un accès physique, social et économique à une nourriture suffisante, saine et nutritive qui répond à leurs besoins et préférences alimentaires pour mener une vie saine et active (Rome, Sommet mondial alimentaire 1996).



**Projet de Développement de la
Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)**

5.4. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

L'objectif global visé par ces 2 études est d'analyser la contribution de la pisciculture à la sécurité alimentaire des ménages urbains et ruraux grâce à une étude filière. Une autre attente est la définition d'orientations pour améliorer les revenus des agents de la filière et sa contribution d'ensemble à la sécurité alimentaires des ménages.

Cette étude est circonscrite à la région forestière. L'analyse se focalise sur le poisson de pisciculture et sa place par rapport aux autres produits d'origine animale sur les différents marchés où il rentre en compétition avec ces derniers.

Plus spécifiquement les localités suivantes sont visées pour les deux stages :

- partie rurale : 3 marchés ruraux se distinguant par leur niveau d'enclavement (modifiant à la fois la facilité d'écoulement vers les villes et l'abondance des substituts). Les pratiques de transformation du poisson de pisciculture (soupe, frit, fumé, séché, etc.) pourront être analysées et comparées à celles utilisées pour les principaux substituts aux poissons de pisciculture.

NB : leur proximité géographique avec des grands fleuves (pratique de la pêche artisanale) pourrait se révéler un autre critère de la sélection.

- partie urbaine : le marché central de Nzérékoré ainsi que la valorisation éventuelle du poisson de pisciculture dans les restaurants ou dans la restauration de rue.

Sur chacun des marchés où les produits de la pisciculture circulent, l'étude va s'attacher à caractériser les quantités de produits, le fonctionnement des différentes agents et des transactions entre agents et entre agents et consommateurs finaux. Les critères de qualité (le prix, la fraîcheur, la taille) sont recueillis au cours de ces transactions.

Le **temps** est une notion clé dans la présente étude puisqu'il s'agit de décrire l'existant (marchés, stratégies, comportements) en prenant en compte leur variabilité intra-annuelle mais aussi, leur caractère évolutif/changeant.

Dans un premier temps, il est attendu de ces 2 études les éléments de description et d'analyse suivants :

- Sur les marchés étudiés (1 marché urbain et 3 marchés ruraux) :
 - la place qu'occupe le poisson de pisciculture par rapport aux autres protéines animales distribuées (quantité, qualité, accessibilité, perception) : étude de la concurrence directe et indirecte (substitution). Les éventuelles segmentations du marché seront précisées.
 - une typologie des clients par marché et leurs principales caractéristiques. Si possible pour les consommateurs finaux, ceux qui n'achètent pas de poisson de pisciculture et/ou qui préfèrent un substitut seront aussi analysés (marché potentiel) ;
 - les limites de l'aire de collecte et la taille du marché du poisson de pisciculture (estimation des quantités vendues, nb de clients, aire géographique de distribution et évolution en valeur et volumes ;
 - Identification, relations et contraintes des agents jusqu'aux consommateurs en bout de chaîne de distribution ;



**Projet de Développement de la
Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)**

- la caractérisation de l'offre et la demande en fonction des périodes de l'année et leur impact sur les stratégies et comportements des vendeurs et des clients
- Les pratiques d'achats des consommateurs finaux pourront être précisées sur les différents marchés où ils s'alimentent auprès d'échantillons raisonnés de consommateurs incluant les ménages de pisciculteurs :
 - Il est attendu que cette étude précise les niveaux et fréquences de consommation de protéines animales (évolutions au fil de l'année), les attentes et préférences des consommateurs (taille, prix, poids, goût) ainsi que leur niveau de satisfaction ;
 - la compréhension des éventuels comportements d'achat
 - la place du poisson d'élevage dans la consommation des ménages et sa répartition aux différents membres de l'unité de consommation ;
 - la part destinée aux protéines animales et son évolution par rapport au budget alloué aux dépenses d'alimentation des ménages.

Dans un deuxième temps, les stagiaires utiliseront les résultats de ces analyses afin de voir « *comment la pisciculture contribue à la sécurité alimentaire* ».

Pour se faire, ils devront mener une synthèse des différents impacts de la pisciculture sur la sécurité alimentaire :

- soit par des effets directs, dans le cadre de l'autoconsommation des ménages de pisciculteurs associant aussi les voisins ou travailleurs recevant du poisson ou dans le cadre de la mise en marché d'un aliment de base choisi par rapport à d'autres formes importées ;
- soit par des effets indirects, en participant à la diversification des revenus en appréciant comment cette diversification renforce la sécurité alimentaire du ménage de pisciculteur ;
- soit par des effets induits, par la production d'un bien de grande consommation limitant les sorties de devises du village et contribuant à donner davantage de ressources au niveau du village, en cherchant à apprécier les effets de la redistribution des revenus dégagés.

Il est attendu que ces études permettent de préciser

- les caractéristiques et mécanismes de construction de la demande ;
- les opportunités et potentialités de valorisation et de commercialisation du poisson de pisciculture en fonction des différents marchés et de leur segmentation ;
- les éléments de l'environnement influant le fonctionnement des marchés et la place du poisson de pisciculture.



**Projet de Développement de la
Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)**

6.5. MISSIONS DES STAGIAIRES (ACTIVITES)

Avec l'appui de ses tuteurs et de l'équipe Projet PISCOFAM, les stagiaires seront chargés de :

- Réaliser une revue bibliographique des études similaires et précédentes en Guinée ou dans la sous-région (état de l'art et dispositifs d'étude) ;
- Elaborer le protocole d'étude : note méthodologique et outils de collecte et traitement ;
- Mener des enquêtes et entretiens avec les différents acteurs (qualitatifs et quantitatifs), y inclus des plateaux tests sur des panels de consommateurs catégorisés ;
- Coordonner, former et superviser des enquêteur.rice.s guinéen.e.s ;
- Compiler, traiter et analyser les données ;
- Rendre compte des résultats auprès des parties prenantes du Projet (inclus acteurs de la filière) et organiser des restitutions provisoires et finale ;
- Rédiger un rapport et formuler des recommandations en vue de la définition d'une stratégie d'amélioration de la commercialisation du poisson de pisciculture qui sera mise en œuvre dans le cadre du projet.

7.6. CONDITIONS DE REALISATION DU STAGE - ENGAGEMENTS DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL - INDEMNITES - DUREE

Stages conventionnés et indemnisés : selon la réglementation française en vigueur. Conventions tripartites : Institut d'enseignement/APDRA/stagiaire

Durée et période de la présence des stagiaires sur le terrain : 6 mois, mi-février à mi-septembre 2023

Lieu de travail et de vie : Les stagiaires seront basés dans les bureaux du PISCOFAM à Nzérékoré, capitale régionale de la Guinée Forestière, situé à environ 900 km de la capitale Conakry. Ils seront amenés à réaliser des déplacements fréquents sur le terrain, principalement à moto (125 cc). Pour les trajets plus distants les véhicules du Projet pourront être mobilisés en fonction de la planification.

Les stagiaires seront logés par le Projet à Nzérékoré. Sur les autres lieux de mission ils seront logés chez tiers et s'adapteront aux conditions de vie locales.

Montage institutionnel et organigramme :

Sur place, les stagiaires seront sous la **responsabilité hiérarchique du Directeur exécutif des Composantes 1&2 du PISCOFAM**. Ils travailleront en étroite collaboration avec l'équipe opérationnelle de la FPRGF et suivi-évaluation de l'APDRA et plus largement avec l'ensemble de l'équipe de la Composante 1 du PISCOFAM.



**Projet de Développement de la
Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)**

Une **cotutelle** sera mise en place pour l'encadrement et l'appui technique et scientifique des stagiaires :

- **Tuteur au niveau de l'Institut d'enseignement** (appui scientifique) : enseignant-chercheur
- **Tuteur au niveau de l'APDRA Guinée** : Responsable suivi-évaluation et capitalisation/DE adjointe
- **Tuteur au niveau de l'APDRA siège** (appui scientifique) : Marc Oswald, Enseignant Chercheur à l'ISTOM et membre du conseil scientifique de l'APDRA

Livrables : 3 restitutions d'étapes sont prévues sur place = présentation de la méthodologie, mi-parcours et provisoire. La restitution provisoire se fera en 2 temps, auprès de l'APDRA et de ses partenaires (équipe projet PISCOFAM) et ; auprès des acteur.rice.s de la filière (pisciculteurs, commerçantes, etc.) mobilisées dans le cadre de la mise en œuvre de l'étude.

Le rapport final parviendra au plus tard dans le mois suivant la fin du stage.

Engagements de la structure d'accueil :

La structure d'accueil s'engage à prendre en charge ou à fournir pour chaque stagiaire :

Libellés	OUI	NON
Billet d'avion aller-retour (France-Guinée)	x	
Visa d'entrée et visa long séjour, assurance	x	
Indemnités de stage (selon réglementation française)	x	
Frais de vie (per diem, logement chez tiers dans les lieux de mission)		x
Interprète (1) et enquêteur.rice.s (3)	x	
Hébergement à Nzérékoré + mobilier (forfait)	x	
Hébergement dans les antennes du Projet	x	
Equipements (impermeables, bottes) + mise à disposition matériels (peson, GPS, etc.)	x	
Mise à disposition d'une moto et frais de fonctionnement (carburant, entretien)	x	

Dans la mesure du possible, une **préparation au départ au siège de l'APDRA de 2 à 3 jours** sera organisée avant le départ sur le lieu de mission : présentation des équipes, du Projet, de l'approche de l'APDRA et initiation/immersion à la pisciculture.



Projet de Développement de la
Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)

Calendrier prévisionnel :

Activités prévues	2022		2023											
	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	
Rédaction de l'offre de stage, diffusion et recrutement														
Prise de contact, transmission bibliographie et organisation admin-fin-log de la mission														
Préparation au départ de l'APDRA (siège)														
Préparation du stage avec les tuteurs de l'APDRA siège et de l'ISTOM														
Départ en Guinée et phase terrain				2 ^{ème} quinzaine										
Rédaction rapport provisoire, restitutions et retour en France														
Rédaction et validation rapport final (MFE)														
Restitution finale en France (soutenance MFE)														

8-7. PROFIL DES STAGIAIRES RECHERCHES

Formation et expériences :

- Ingénieur agronome/économie/développement rural ;
- Expérience préalable en Afrique souhaitable ;
- Expérience préalable dans la conduite d'études et d'enquêtes qualitatives et quantitatives souhaitable

Connaissances et compétences :

- Maîtrise de Microsoft Excel, Word et Powerpoint ;
- Connaissance de la méthodologie d'étude de marché / étude filière ;
- Capacité à concevoir, mener et coordonner des enquêtes (questionnaires, focus group et entretiens semi-structurés) ;
- Bonne capacité de rédaction, d'analyse et synthèse ;
- Maîtrise de la conduite de la moto serait un plus

Qualités :

- Expérience et/ou intérêt marqué pour les enquêtes, le travail de terrain et le secteur du développement agricole et rural et en particulier de l'aquaculture ;
- Capacité d'adaptation, notamment à des conditions de vie moins confortables et +/- enclavées ;
- Bonne capacité physique (endurance, chaleur) ;
- Organisation et rigueur dans le travail ;
- Autonomie et prise d'initiatives ;



République de Guinée
Ministère des Pêches et de l'Economie Maritime (MPAEM)
Agence Nationale de l'Aquaculture de Guinée (ANAG)



**Projet de Développement de la
Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)**

- Sens du contact et de l'écoute.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées !

9.8. DOSSIER DE CANDIDATURE ET CONTACT

Un dossier de candidature comprenant un **CV et une lettre de motivation** devra être adressé par mail avec en objet la référence « *Candidature - stage étude de marché et conso - PISCOFAM* » avant le **31 janvier 2023** à : contact.piscofam@apdra.org

Merci de préciser dans le corps de la lettre de motivation, votre préférence pour l'un des deux sujets proposés.